

Bestandsphase:

Objektanalyse

(Portfolio oder Einzelobjekt)

- Leerstandsanalyse
- Mieteranalyse
- Ermittlung Instandhaltungstau
- technische Analyse

Wertsteigerungskonzepte

- Vermietungskonzepte
- Steuerung externer Makler
- Marketingkonzepte
(Internet, Events, Werbung)

Überwachung / Steuerung

- Makler
- Facility Management
(z.B. Hausmeister, Reinigung)
- Instandhaltung
- Modernisierung

Verkauf:

Objektanalyse bzgl. Verkauf

Entwicklung Verkaufsstrategie

Umsetzung der Strategie

- Portfolioverkauf
- Einzelverkauf
- Bieterverfahren
- Asset oder share deal

Steuerung externer Spezialisten

Organisation der Unterlagen (Datenraum)

Erstellung des Exposé

Begleitung der Verkaufsverhandlungen